

基本概要 	サイト名 	ページタイトル <title> ● ● ● </title>															
	提供するもの・サービス <input type="checkbox"/> 有形財 <input type="checkbox"/> 無形財																
ターゲティング  その商品やサービスを (求めている) 必要とする顧客層	サービス・商品の典型的なユーザー像 購入意思のある顧客候補に情報を提供する																
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>● ターゲット設定の3つの柱</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> ① 属性 年齢・家族構成・年齢・職業・ 年収・居住地・学歴など </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> ② 価値観 大切にしているもの 考え方や暮らし方・優先し ているもの。 </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> ③ 悩み・夢・願望 解決したい悩みや課題 かなえたい夢や願望など。 </div> </div> <div style="width: 45%;"> <p>▼ ペルソナ (例)</p>  <p>暮らし・価値観</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パートに出たいと思っているが、なかなか自由な時間がない。 ・子供が寝静まってから自分の時間が持てる。 ・ストレス解消は、ネットショッピング ・最近次ってきたので、ダイエットに興味がある。 ・子供が来年、幼稚園に行き出すので何が習い事をさせたい ・写真が趣味でインスタグラムをしている。 <table border="1" style="font-size: x-small; width: 100%;"> <tr><td>氏名</td><td>現本洋子</td><td>年齢</td><td>33歳</td></tr> <tr><td>性別</td><td>女性</td><td>居住地</td><td>大阪市</td></tr> <tr><td>職業</td><td>主婦</td><td>世帯年収</td><td>400万円</td></tr> <tr><td>家族構成</td><td>夫・子供(1人)</td><td>趣味</td><td>料理・DIY</td></tr> </table> <p>より具体的な人物像を設定。</p> </div> </div>		氏名	現本洋子	年齢	33歳	性別	女性	居住地	大阪市	職業	主婦	世帯年収	400万円	家族構成	夫・子供(1人)	趣味
氏名	現本洋子	年齢	33歳														
性別	女性	居住地	大阪市														
職業	主婦	世帯年収	400万円														
家族構成	夫・子供(1人)	趣味	料理・DIY														
	ターゲット どのような人が、購入するのですか？	ベネフィット その商品やサービスを購入することで、 ターゲットには、どんなメリットがありますか？															
独自資産 	強み・売り・アピールポイント 																
	キャッチコピー 																
Webサイトの目的・課題 	成果目標 (コンバージョン・獲得を期待する最終的な成果対象) (例) 商品を買ってもらいたい。知ってもらいたい。資料請求など																
伝達手段 	成果目標を達成するために、施策できること。 誘導経路・仕掛け・解決案・ストーリー ターゲットが、商品やサービスを購入したくなる(必要とする)ストーリーを立ててみよう。 (例) キャンペーン・無料体験・クーポン配布・売れ筋商品・お客様の声・歴史的・スタッフ・外観・得意分野のトピックス・人柄・お得意など。																
	差別化ポイント 当てはまるものにチェックを入れる。 <table style="width: 100%; font-size: small;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ブランド力</td> <td><input type="checkbox"/> お手軽さ</td> <td><input type="checkbox"/> 品質・完成度</td> <td><input type="checkbox"/> 話題性</td> <td><input type="checkbox"/> 機能性</td> <td><input type="checkbox"/> ()</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 貴重価値</td> <td><input type="checkbox"/> 情緒・安心</td> <td><input type="checkbox"/> 価格性</td> <td><input type="checkbox"/> 地域性・利便性</td> <td><input type="checkbox"/> 独自性</td> <td><input type="checkbox"/> ()</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> ブランド力	<input type="checkbox"/> お手軽さ	<input type="checkbox"/> 品質・完成度	<input type="checkbox"/> 話題性	<input type="checkbox"/> 機能性	<input type="checkbox"/> ()	<input type="checkbox"/> 貴重価値	<input type="checkbox"/> 情緒・安心	<input type="checkbox"/> 価格性	<input type="checkbox"/> 地域性・利便性	<input type="checkbox"/> 独自性	<input type="checkbox"/> ()			
<input type="checkbox"/> ブランド力	<input type="checkbox"/> お手軽さ	<input type="checkbox"/> 品質・完成度	<input type="checkbox"/> 話題性	<input type="checkbox"/> 機能性	<input type="checkbox"/> ()												
<input type="checkbox"/> 貴重価値	<input type="checkbox"/> 情緒・安心	<input type="checkbox"/> 価格性	<input type="checkbox"/> 地域性・利便性	<input type="checkbox"/> 独自性	<input type="checkbox"/> ()												

<p>イメージ</p> 	<p>色合い</p> <p>メインカラー 差し色 1 差し色 2</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>カラーコード カラーコード カラーコード</p> <hr/> <p>色合いの効果</p> <p>(例) 明るい・楽しい・親しみやすい</p>	<p>ロゴデザイン</p> 																																				
<p>印象・伝え方</p> 	<p>全体的に、どのような印象を与えたいですか？ 当てはまるものに印をつける。</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 心地よさ・癒し</td> <td><input type="checkbox"/> 大人っぽい(高・中・弱)</td> <td><input type="checkbox"/> 内容理解・情報収集</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 楽しさ・爽快感</td> <td><input type="checkbox"/> 子供っぽい(高・中・弱)</td> <td><input type="checkbox"/> お騒ぎ・迫力感</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 効果表現</td> <td><input type="checkbox"/> かわいい(高・中・弱)</td> <td><input type="checkbox"/> リズミカル</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 達成感</td> <td><input type="checkbox"/> 意欲的・エネルギッシュ</td> <td><input type="checkbox"/> お得感・お手軽さ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 高級・情熱</td> <td><input type="checkbox"/> シンプル・清潔</td> <td><input type="checkbox"/> 知的・専門的</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> クオリティ</td> <td><input type="checkbox"/> インパクト</td> <td><input type="checkbox"/> 機械的・労働意欲</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> エネルギー・活力</td> <td><input type="checkbox"/> 好意・共感伝達</td> <td><input type="checkbox"/> 国際的・グローバル</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 壮大な・自然</td> <td><input type="checkbox"/> 女性的・美しさ・輝き</td> <td><input type="checkbox"/> アンティーク</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 安心感・やさしさ</td> <td><input type="checkbox"/> 男性的・力強さ・大胆</td> <td><input type="checkbox"/> 食欲・元気・ダイエット</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 高級・ブランド</td> <td><input type="checkbox"/> 真面目・真摯</td> <td><input type="checkbox"/> 自信・承認欲求</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 健康・体力・体型</td> <td><input type="checkbox"/> 身近な・親しみやすさ</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ムード・高揚</td> <td><input type="checkbox"/> 安らぎ・リラックス</td> <td></td> </tr> </table> <p>その他 <input type="text"/></p>		<input type="checkbox"/> 心地よさ・癒し	<input type="checkbox"/> 大人っぽい(高・中・弱)	<input type="checkbox"/> 内容理解・情報収集	<input type="checkbox"/> 楽しさ・爽快感	<input type="checkbox"/> 子供っぽい(高・中・弱)	<input type="checkbox"/> お騒ぎ・迫力感	<input type="checkbox"/> 効果表現	<input type="checkbox"/> かわいい(高・中・弱)	<input type="checkbox"/> リズミカル	<input type="checkbox"/> 達成感	<input type="checkbox"/> 意欲的・エネルギッシュ	<input type="checkbox"/> お得感・お手軽さ	<input type="checkbox"/> 高級・情熱	<input type="checkbox"/> シンプル・清潔	<input type="checkbox"/> 知的・専門的	<input type="checkbox"/> クオリティ	<input type="checkbox"/> インパクト	<input type="checkbox"/> 機械的・労働意欲	<input type="checkbox"/> エネルギー・活力	<input type="checkbox"/> 好意・共感伝達	<input type="checkbox"/> 国際的・グローバル	<input type="checkbox"/> 壮大な・自然	<input type="checkbox"/> 女性的・美しさ・輝き	<input type="checkbox"/> アンティーク	<input type="checkbox"/> 安心感・やさしさ	<input type="checkbox"/> 男性的・力強さ・大胆	<input type="checkbox"/> 食欲・元気・ダイエット	<input type="checkbox"/> 高級・ブランド	<input type="checkbox"/> 真面目・真摯	<input type="checkbox"/> 自信・承認欲求	<input type="checkbox"/> 健康・体力・体型	<input type="checkbox"/> 身近な・親しみやすさ		<input type="checkbox"/> ムード・高揚	<input type="checkbox"/> 安らぎ・リラックス	
<input type="checkbox"/> 心地よさ・癒し	<input type="checkbox"/> 大人っぽい(高・中・弱)	<input type="checkbox"/> 内容理解・情報収集																																				
<input type="checkbox"/> 楽しさ・爽快感	<input type="checkbox"/> 子供っぽい(高・中・弱)	<input type="checkbox"/> お騒ぎ・迫力感																																				
<input type="checkbox"/> 効果表現	<input type="checkbox"/> かわいい(高・中・弱)	<input type="checkbox"/> リズミカル																																				
<input type="checkbox"/> 達成感	<input type="checkbox"/> 意欲的・エネルギッシュ	<input type="checkbox"/> お得感・お手軽さ																																				
<input type="checkbox"/> 高級・情熱	<input type="checkbox"/> シンプル・清潔	<input type="checkbox"/> 知的・専門的																																				
<input type="checkbox"/> クオリティ	<input type="checkbox"/> インパクト	<input type="checkbox"/> 機械的・労働意欲																																				
<input type="checkbox"/> エネルギー・活力	<input type="checkbox"/> 好意・共感伝達	<input type="checkbox"/> 国際的・グローバル																																				
<input type="checkbox"/> 壮大な・自然	<input type="checkbox"/> 女性的・美しさ・輝き	<input type="checkbox"/> アンティーク																																				
<input type="checkbox"/> 安心感・やさしさ	<input type="checkbox"/> 男性的・力強さ・大胆	<input type="checkbox"/> 食欲・元気・ダイエット																																				
<input type="checkbox"/> 高級・ブランド	<input type="checkbox"/> 真面目・真摯	<input type="checkbox"/> 自信・承認欲求																																				
<input type="checkbox"/> 健康・体力・体型	<input type="checkbox"/> 身近な・親しみやすさ																																					
<input type="checkbox"/> ムード・高揚	<input type="checkbox"/> 安らぎ・リラックス																																					
<p>時代洞察</p> <p>納得できるような調査結果などを提示</p>	<p>昔からあるものですか？</p> <p>近年、話題や注目をされていますか？</p> <p>それは、暮らしの中で必要不可欠とされていますか？</p> <p>変化を伴うものですか？</p> <p>なぜ、いま「それ」が必要ですか？</p>																																					
<p>現状認識</p>	<p>(例) 人気がある。(なぜ?)</p> <p>価値がある。(どのように?)</p> <p>一部には、人気・話題性がある。(具体的に)</p> <p>必要とされている。(だれに?どこに?具体的に)</p> <p>人気がなくなった。(その背景)</p> <p>知名度の有無</p> <p>社会性から見てのポジション</p>																																					
<p>問題点・解決策</p>	<p>(例) 価格が高すぎる。</p> <p>われもの・発送が難しい。</p> <p>ギフト対応に向かない。</p> <p>情報が多いので、整理する必要がある。</p> <p>競合が多い。</p> <p>ターゲット人口が、減ってきた。</p> <hr/> <p>リニューアルの場合</p> <p>近年、更新がないようだ。見辛い。</p> <p>スマホに対応していない。など。</p>																																					
<p>競合・参考サイト</p> 	<p>.....</p> <p>.....</p>																																					