

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|------|----|-----|----|----|-----|-----|----|----|------|-------|------|----------|----|
| 基本概要  | サイト名 | ページタイトル <title> ● ● ● </title> | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 提供するもの・サービス <input type="checkbox"/> 有形財 <input type="checkbox"/> 無形財 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ターゲティング  その商品やサービスを (求めている) 必要とする顧客層 | サービス・商品の典型的なユーザー像 購入意思のある顧客候補に情報を提供する | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>● ターゲット設定の3つの柱</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>① 属性 年齢・家族構成・年齢・職業・ 年収・居住地・学歴など</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>② 価値観 大切にしているもの 考え方や暮らし方・優先し ているもの。</p> </div> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <p>③ 悩み・夢・願望 解決したい悩みや課題 かなえない夢や願望など。</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <p>▼ ペルソナ</p>  <p>暮らし・価値観 ・パートに出たいと思っているが、なかなか自由な時間がない。 ・子供が寝静まってから自分の時間が持てる。 ・ストレス解消は、ネットショッピング ・最近来てきたので、ダイエットに興味がある。 ・子供が来年、幼稚園に行き出すので何が習い事をさせたい ・写真が趣味でインスタグラムをしている。</p> <table border="1" style="font-size: small;"> <tr><td>氏名</td><td>現本洋子</td><td>年齢</td><td>33歳</td></tr> <tr><td>性別</td><td>女性</td><td>居住地</td><td>大阪市</td></tr> <tr><td>職業</td><td>主婦</td><td>世帯年収</td><td>400万円</td></tr> <tr><td>家族構成</td><td>夫・子供(1人)</td><td>趣味</td><td>料理・DIY</td></tr> </table> </div> </div> | | 氏名 | 現本洋子 | 年齢 | 33歳 | 性別 | 女性 | 居住地 | 大阪市 | 職業 | 主婦 | 世帯年収 | 400万円 | 家族構成 | 夫・子供(1人) | 趣味 |
| 氏名 | 現本洋子 | 年齢 | 33歳 | | | | | | | | | | | | | | |
| 性別 | 女性 | 居住地 | 大阪市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 職業 | 主婦 | 世帯年収 | 400万円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 家族構成 | 夫・子供(1人) | 趣味 | 料理・DIY | | | | | | | | | | | | | | |
| ターゲット どのような人が、購入するのですか？ | ベネフィット その商品やサービスを購入することで、 ターゲットには、どんなメリットがありますか？ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 独自資産  | 強み・売り・アピールポイント | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | キャッチコピー | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Webサイトの目的・課題  | 成果目標 (コンバージョン・獲得を期待する最終的な成果対象) (例) 商品を買ってもらいたい。知ってもらいたい。資料請求など | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 伝達手段  | 成果目標を達成するために、施策できること。 誘導経路・仕掛け・解決案・ストーリー | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ターゲットが、商品やサービスを購入したくなる(必要とする)ストーリーを立ててみよう。 (例) キャンペーン・無料体験・クーポン配布・売れ筋商品・お客様の声・歴史的・スタッフ・外観・得意分野のトピックス・人柄・お得意など。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 差別化ポイント | | 当てはまるものにチェックを入れる。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ブランド力 <input type="checkbox"/> お手軽さ <input type="checkbox"/> 品質・完成度 <input type="checkbox"/> 話題性 <input type="checkbox"/> 機能性 <input type="checkbox"/> () <input type="checkbox"/> 貴重価値 <input type="checkbox"/> 情緒・安心 <input type="checkbox"/> 価格性 <input type="checkbox"/> 地域性・利便性 <input type="checkbox"/> 独自性 <input type="checkbox"/> () | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|------------------------------------|--|
| <p>イメージ</p>  | <p>色合い</p> <p>メインカラー 差し色 1 差し色 2</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>カラーコード カラーコード カラーコード</p> <hr/> <p>色合いの効果</p> <p>(例) 明るい・楽しい・親しみやすい</p> | <p>ロゴデザイン</p>  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>印象・伝え方</p>  | <p>全体的に、どのような印象を与えたいですか？ 当てはまるものに印をつける。</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 心地よさ・癒し</td> <td><input type="checkbox"/> 大人っぽい(高・中・弱)</td> <td><input type="checkbox"/> 内容理解・情報収集</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 楽しさ・爽快感</td> <td><input type="checkbox"/> 子供っぽい(高・中・弱)</td> <td><input type="checkbox"/> お騒ぎ・迫力感</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 効果表現</td> <td><input type="checkbox"/> かわいい(高・中・弱)</td> <td><input type="checkbox"/> リズミカル</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 達成感</td> <td><input type="checkbox"/> 意欲的・エネルギッシュ</td> <td><input type="checkbox"/> お得感・お手軽さ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 高級・情熱</td> <td><input type="checkbox"/> シンプル・清潔</td> <td><input type="checkbox"/> 知的・専門的</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> クオリティ</td> <td><input type="checkbox"/> インパクト</td> <td><input type="checkbox"/> 機械的・労働意欲</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> エネルギー・活力</td> <td><input type="checkbox"/> 好意・共感伝達</td> <td><input type="checkbox"/> 国際的・グローバル</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 壮大な・自然</td> <td><input type="checkbox"/> 女性的・美しさ・輝き</td> <td><input type="checkbox"/> アンティーク</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 安心感・やさしさ</td> <td><input type="checkbox"/> 男性的・力強さ・大胆</td> <td><input type="checkbox"/> 食欲・元気・ダイエット</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 高級・ブランド</td> <td><input type="checkbox"/> 真面目・真摯</td> <td><input type="checkbox"/> 自信・承認欲求</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 健康・体力・体型</td> <td><input type="checkbox"/> 身近な・親しみやすさ</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ムード・高揚</td> <td><input type="checkbox"/> 安らぎ・リラックス</td> <td></td> </tr> </table> <p>その他 <input type="text"/></p> | | <input type="checkbox"/> 心地よさ・癒し | <input type="checkbox"/> 大人っぽい(高・中・弱) | <input type="checkbox"/> 内容理解・情報収集 | <input type="checkbox"/> 楽しさ・爽快感 | <input type="checkbox"/> 子供っぽい(高・中・弱) | <input type="checkbox"/> お騒ぎ・迫力感 | <input type="checkbox"/> 効果表現 | <input type="checkbox"/> かわいい(高・中・弱) | <input type="checkbox"/> リズミカル | <input type="checkbox"/> 達成感 | <input type="checkbox"/> 意欲的・エネルギッシュ | <input type="checkbox"/> お得感・お手軽さ | <input type="checkbox"/> 高級・情熱 | <input type="checkbox"/> シンプル・清潔 | <input type="checkbox"/> 知的・専門的 | <input type="checkbox"/> クオリティ | <input type="checkbox"/> インパクト | <input type="checkbox"/> 機械的・労働意欲 | <input type="checkbox"/> エネルギー・活力 | <input type="checkbox"/> 好意・共感伝達 | <input type="checkbox"/> 国際的・グローバル | <input type="checkbox"/> 壮大な・自然 | <input type="checkbox"/> 女性的・美しさ・輝き | <input type="checkbox"/> アンティーク | <input type="checkbox"/> 安心感・やさしさ | <input type="checkbox"/> 男性的・力強さ・大胆 | <input type="checkbox"/> 食欲・元気・ダイエット | <input type="checkbox"/> 高級・ブランド | <input type="checkbox"/> 真面目・真摯 | <input type="checkbox"/> 自信・承認欲求 | <input type="checkbox"/> 健康・体力・体型 | <input type="checkbox"/> 身近な・親しみやすさ | | <input type="checkbox"/> ムード・高揚 | <input type="checkbox"/> 安らぎ・リラックス | |
| <input type="checkbox"/> 心地よさ・癒し | <input type="checkbox"/> 大人っぽい(高・中・弱) | <input type="checkbox"/> 内容理解・情報収集 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 楽しさ・爽快感 | <input type="checkbox"/> 子供っぽい(高・中・弱) | <input type="checkbox"/> お騒ぎ・迫力感 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 効果表現 | <input type="checkbox"/> かわいい(高・中・弱) | <input type="checkbox"/> リズミカル | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 達成感 | <input type="checkbox"/> 意欲的・エネルギッシュ | <input type="checkbox"/> お得感・お手軽さ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 高級・情熱 | <input type="checkbox"/> シンプル・清潔 | <input type="checkbox"/> 知的・専門的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> クオリティ | <input type="checkbox"/> インパクト | <input type="checkbox"/> 機械的・労働意欲 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> エネルギー・活力 | <input type="checkbox"/> 好意・共感伝達 | <input type="checkbox"/> 国際的・グローバル | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 壮大な・自然 | <input type="checkbox"/> 女性的・美しさ・輝き | <input type="checkbox"/> アンティーク | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 安心感・やさしさ | <input type="checkbox"/> 男性的・力強さ・大胆 | <input type="checkbox"/> 食欲・元気・ダイエット | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 高級・ブランド | <input type="checkbox"/> 真面目・真摯 | <input type="checkbox"/> 自信・承認欲求 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 健康・体力・体型 | <input type="checkbox"/> 身近な・親しみやすさ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ムード・高揚 | <input type="checkbox"/> 安らぎ・リラックス | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>時代洞察</p> <p>納得できるような調査結果などを提示</p> | <p>昔からあるものですか？</p> <p>近年、話題や注目をされていますか？</p> <p>それは、暮らしの中で必要不可欠とされていますか？</p> <p>変化を伴うものですか？</p> <p>なぜ、いま「それ」が必要ですか？</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>現状認識</p> | <p>(例) 人気がある。(なぜ?)</p> <p>価値がある。(どのように?)</p> <p>一部には、人気・話題性がある。(具体的に)</p> <p>必要とされている。(だれに?どこに?具体的に)</p> <p>人気がなくなった。(その背景)</p> <p>知名度の有無</p> <p>社会性から見てのポジション</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>問題点・解決策</p> | <p>(例) 価格が高すぎる。</p> <p>われもの・発送が難しい。</p> <p>ギフト対応に向かない。</p> <p>情報が多いので、整理する必要がある。</p> <p>競合が多い。</p> <p>ターゲット人口が、減ってきた。</p> <hr/> <p>リニューアルの場合</p> <p>近年、更新がないようだ。見辛い。</p> <p>スマホに対応していない。など。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>競合・参考サイト</p>  | <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |